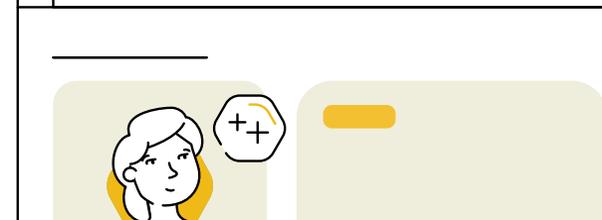


Propulser les idées d'ici

Grâce au financement participatif

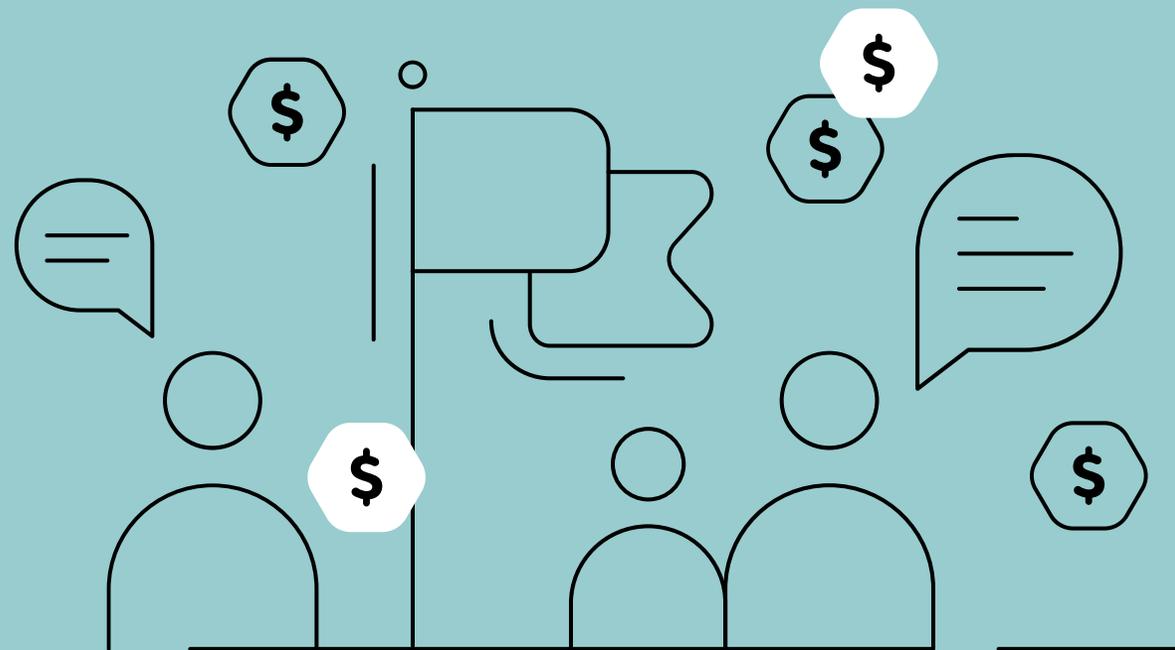


Sujets abordés

- 1 Le financement participatif
- 2 La Ruche, un modèle unique
- 3 Le processus
- 4 La préparation de la campagne
- 5 Des projets inspirants



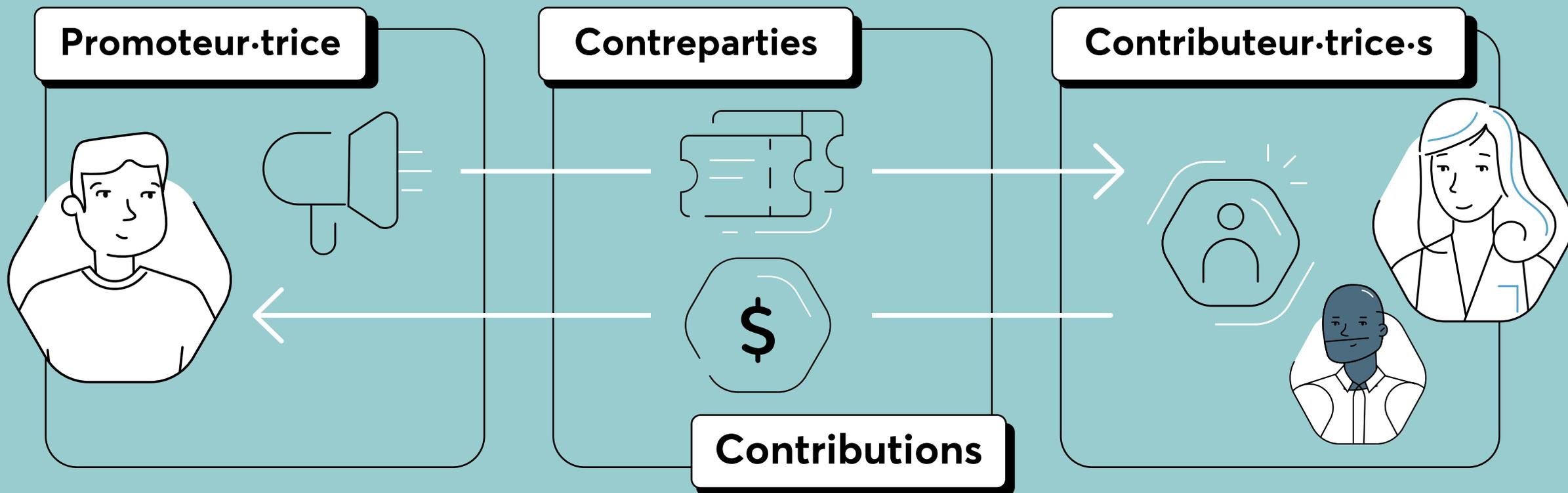
Le financement participatif



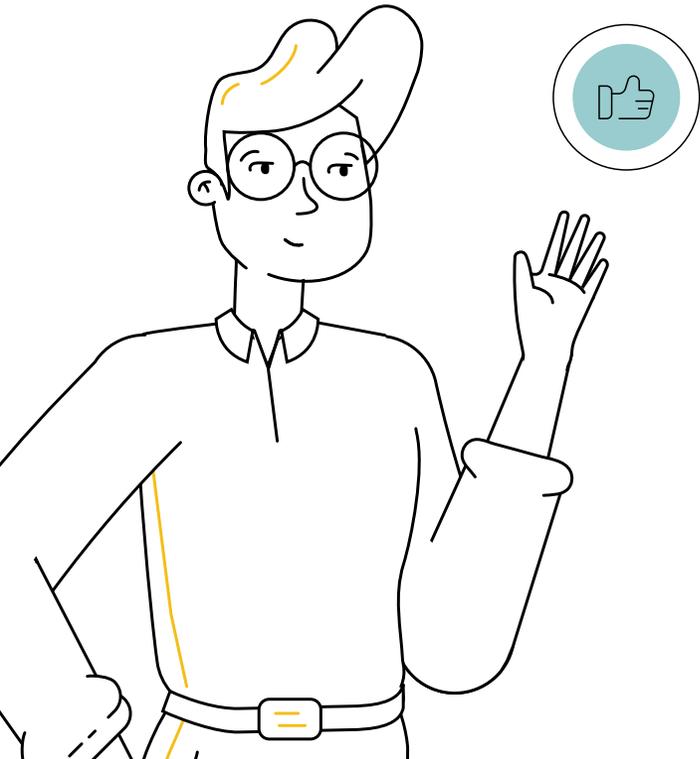
1

C'est quoi?

Collecter des contributions auprès de sa communauté pour atteindre un objectif financier et réaliser son projet.



Pourquoi ?

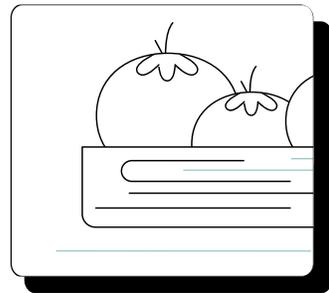
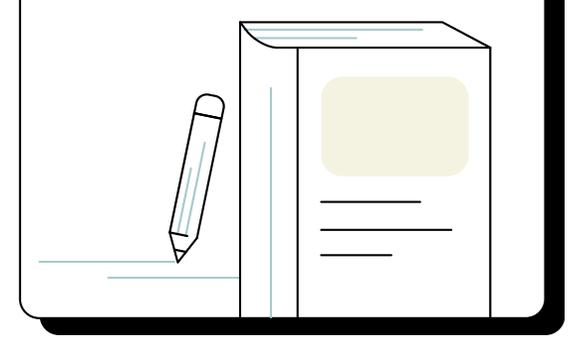


- Financer ponctuellement un projet spécifique
- Tester le marché ou valider un projet avant sa réalisation
- Mobiliser la communauté autour d'une idée
- Joindre un nouveau public, faire connaître son projet
- Développer ses compétences entrepreneuriales

Quel type de projet?



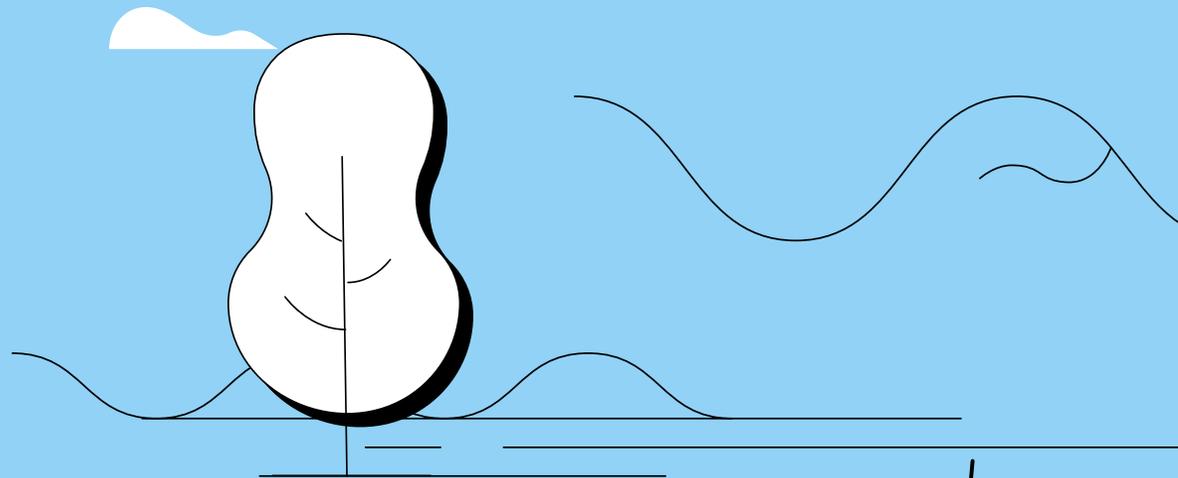
- Agriculture et alimentation
- Art et culture
- Commerce de détail
- Éducation et sensibilisation
- Sport et divertissement
- Et plus encore!



Pour qui ?

- 
- Individu·e·s, entreprises ou organismes
 - Projets à empreinte sociale, économique, culturelle ou environnementale dans la région.
 - Convient à tous les stades d'évolution d'un organisme/d'une entreprise :
 - Démarrage
 - Croissance
 - Financement d'un nouveau produit/service

La Ruche, un modèle unique



2

Notre promesse



100%
québécois

La Ruche est un OBNL qui aide les entrepreneur·e·s et les organisations d'ici à propulser leurs idées en leur offrant de **l'accompagnement professionnel**, des **outils adaptés** et l'accès à du **financement additionnel**, tout en leur permettant de financer leur projet via une campagne de financement participatif.

Présence de La Ruche au Québec

La Ruche est active sur les territoires suivants :

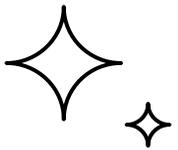
Bas-Saint-Laurent, Capitale-Nationale, Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Côte-Nord, Estrie, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Lanaudière, Laval, Mauricie, Montérégie, Montréal, Outaouais et Saguenay-Lac-Saint-Jean.



D'ici 2023, La Ruche sera présente dans les 17 régions administratives du Québec!

Ce qui nous distingue

Le meilleur taux de réussite de l'industrie



Taux de réussite	
...	...
 La Ruche	80 % ¹
ulule 	77 % ²
KICKSTARTER	39,7 % ³
Moyenne mondiale :	22,4 % ⁴

¹ laruquebec.com/

² fr.ulule.com/stats/

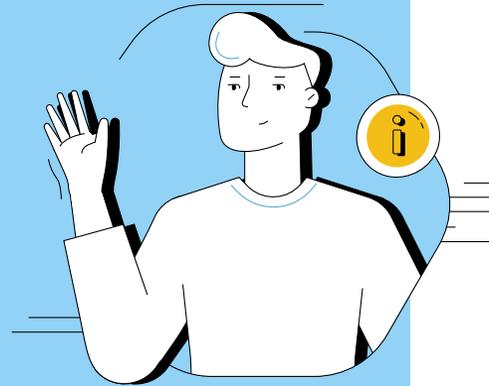
³ [statista.com/statistics/235405/kickstarter-project-funding-success-rate](https://www.statista.com/statistics/235405/kickstarter-project-funding-success-rate)

⁴ startups.com/library/expert-advice/key-crowdfunding-statistics



Ce qui nous distingue

Vous serez épaulé·e par une équipe de gens passionnés.

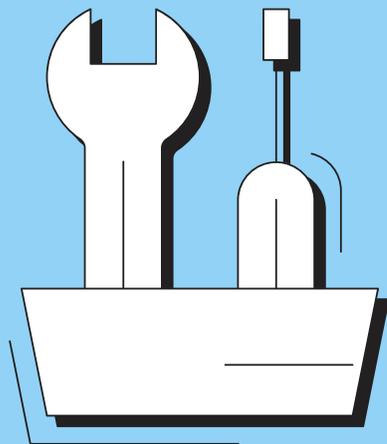


Un accompagnement professionnel

- Un·e directeur·trice régional·e impliqué·e dans l'écosystème local
- Un·e spécialiste en activation de projets
- Un réseau professionnel de près de 600 ambassadeur·rice·s réparti·e·s au Québec
- Des alliés d'accompagnement

Ce qui nous distingue

Nous mettons le meilleur de la technologie à votre service.



Des outils adaptés

- Transactions effectuées directement sur la plateforme
- Différentes fonctions personnalisables selon les besoins
- Compte client permettant de télécharger les coordonnées complètes des contributeur·trice·s
- Des outils contenant les meilleurs conseils et astuces pour réussir

Ce qui nous distingue

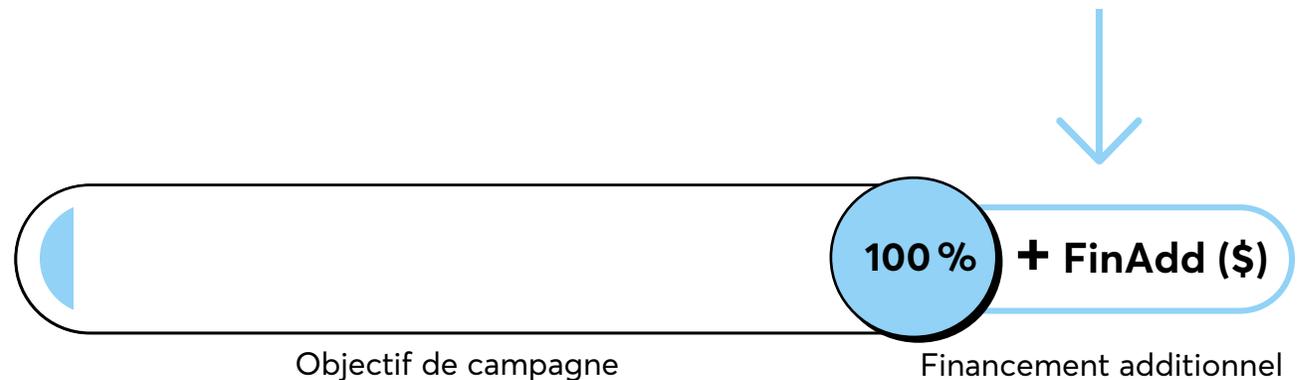
Nos partenaires vous permettent d'accéder à des bonifications.



Et + encore !

L'accès à du financement additionnel (FinAdd)

- Sous forme de bourses, prêts, subventions
- Facilite l'atteinte de vos objectifs financiers
- Plusieurs programmes exclusifs à La Ruche
- Valorisé sur la barre de progression de votre page de campagne



Le financement additionnel (FinAdd)



FONDS MOINS C'EST+

RECYC-QUÉBEC
Québec 

- Projet qui vise à réduire les déchets à la source et à stimuler le réemploi des matières
- Objectif de campagne doublé
- En partenariat avec RECYC-QUEBEC



[En savoir plus](#)

FONDS MILLE et UN

pour la jeunesse

Secrétariat
à la jeunesse
Québec 

- Projet qui vise principalement les 15-29 ans
- Répond à au moins un objectif du Plan d'action jeunesse 2021-2024
- Objectif de campagne doublé
- En partenariat avec Le Secrétariat à la jeunesse

[En savoir plus](#)

Le financement additionnel (FinAdd)



Fonds Empreinte positive

Une initiative du
Québec 

- Projet qui vise à soutenir les activités de mobilisation, de sensibilisation ou d'éducation liées à la transition énergétique
- 50 % de l'objectif de campagne
- Initiative du gouvernement du Québec

[En savoir plus](#)



Mesure IMPLIC4CTION

Grâce au soutien financier du
Québec 

- Mesure qui vise à soutenir les organismes de sport, loisir et plein air dans leurs activités liées au bénévolat
- Quadruple la valeur de l'objectif de campagne
- Grâce au soutien financier du gouvernement du Québec

[En savoir plus](#)

**Depuis
sa création
en 2013**

Plus de

31 M\$ >

**Financement
participatif**



Projets réussis

Plus de

1 500



Contributeur·trice·s

Plus de

155 K



**Financement
additionnel**

Près de

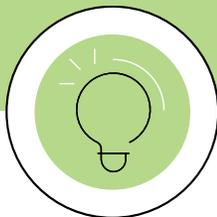
20 M\$

Faire campagne sur La Ruche



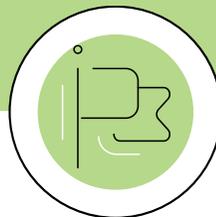
Les étapes

[Voir le parcours détaillé](#)



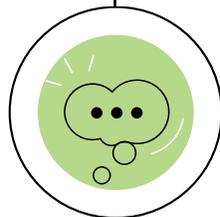
Idée de projet

- Financer un projet
- Valider une idée
- Mobiliser la communauté



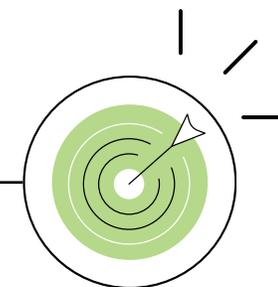
Lancement

- Solliciter son réseau
- Faire rayonner la campagne



Planification

- Définir et structurer la campagne (contreparties, vidéo, stratégie, etc.)
- Possibilité de financement additionnel
- Être accompagné par La Ruche



Réussite

Objectif atteint à 100% et +

- Honorer les contreparties
- Encaisser le montant recueilli (incluant le financement additionnel)
- Concrétiser le projet

Préparation de la campagne

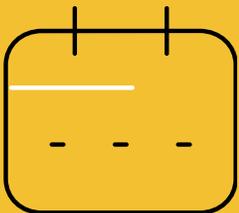


4

1

Circonscrire son projet

Quelle sera la durée et quand lancerez-vous la campagne ?



Avoir un but spécifique

- Définir le projet dans le temps (date de début/fin)

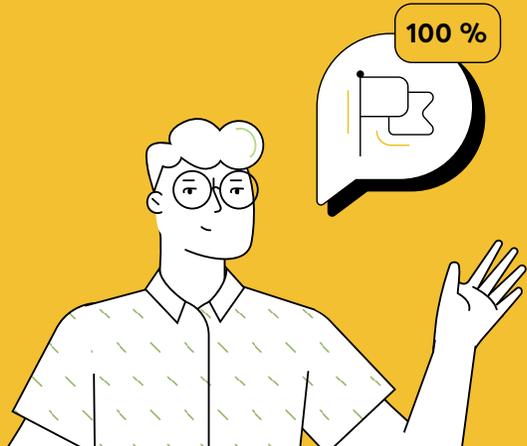
À considérer

- Entre 30 et 90 jours
- Période optimale pour rejoindre votre public cible selon votre situation ou votre secteur d'activité
- Vos disponibilités pour faire la promotion de la campagne



Circonscrire son projet

Définir un objectif selon la prévision budgétaire de votre projet



- Inclure les frais en lien avec la préparation de la campagne
 - Réalisation, communication de la campagne (vidéo, placements, médias)
 - Production, achat, livraison des contreparties
 - Frais de services et de transactions
- Objectif non modifiable une fois la campagne en ligne
- Modèle de l'objectif fixe
- Possibilité d'ajouter un 2^e objectif flexible

Note

Le montant établi doit être atteint (100 %) ou dépassé pour récolter l'argent des contributions.

1

Circonscrire son projet

Frais de gestion

\$

Facturables uniquement si l'objectif de campagne est atteint :

Frais de services La Ruche

→ 6 % du montant recueilli

Frais de transactions Stripe

→ 2,9 % + 0,30 \$ par transaction effectuée

Connecter le compte Stripe au projet

1

Exemple

« J'ai besoin de **30 000 \$** pour aménager une cuisine à aire ouverte dans mon restaurant en mai 2022. »



→ Analyse de ma situation :

- Je souhaite avoir 30 000 \$ à la fin de la campagne
- Mon chef est reconnu
- J'ai une clientèle régulière
- Je n'ai pas beaucoup d'abonnés sur mes réseaux sociaux

→ Mes dépenses de campagne : 15 000 \$

- Vidéo professionnelle
- Publicités payées sur les réseaux sociaux
- Frais de repas, de livraison, d'emballage
- Frais de services et de transactions
- Impôts, TPS et TVQ

Mon objectif : 45 000 \$

2

Contreparties

Sous trois (3) formes

 **Monétaires**

 **Expertises**

 **Matérielles**

2

Contreparties

\$

Monétaires



Prévente

Achat d'un bien ou service qui sera livré une fois votre projet concrétisé



Matérielle

Bien physique, certificat-cadeaux, etc.



Expérientielle

Atelier, conférence, visite, rencontre exclusive, etc.



Symbolique

Visibilité, remerciement, etc.

2

Contreparties

\$

Monétaires

\$ 15 \$

BINGO

BINGO REBELLES & CO.

1 Participation au Bingo du 12 septembre 2021

Une participation inclus 1 feuillet de 5 jeux, 16 contributions

\$ 30 \$

ON EST TU BIEN EN COTON OUATÉ

2 participations au tirage qui comprend :

- 1 heure d'entraînement privé ou avec 11 contributions

\$ 80 \$



DONNER POUR LA SANTÉ

Structure

- 4 à 10 contreparties
- Varier les paliers monétaires
- Penser aux intérêts de du public cible
- Diversifier l'offre du canal de vente existant

Conseils

Regardez d'autres campagnes sur La Ruche pour vous inspirer!

Explorer les projets

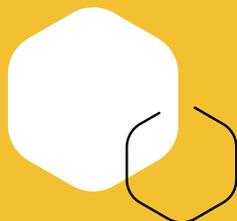


2

Contreparties

Autres contributions :

- Expertise professionnelle
- Besoin matériel



Exemples

Besoin en expertise

→ Sophie est à la recherche d'un graphiste pour créer le logo de sa nouvelle entreprise.



Graphiste

Besoin



Certificat-cadeau

Contrepartie



Besoin matériel

→ Marc a besoin d'un canapé pour compléter le coin détente de sa troupe de théâtre.



Canapé

Besoin



2 billets VIP

Contrepartie



La valeur de cette contribution est considérée dans votre montant récolté.
Certaines conditions s'appliquent si vous bénéficiez de financement additionnel.

3

Vidéo de campagne

Outils :

- Bien se préparer
- Storyboard

Visionner la vidéo



→ Son importance

- Sert d'outil promotionnel
- Capte l'attention
- Établit la confiance/sentiment de proximité

→ Son contenu

- Présentation du projet
- Utilisation du montant récolté
- Avantages des contributions
- Appel à l'action

Conseils

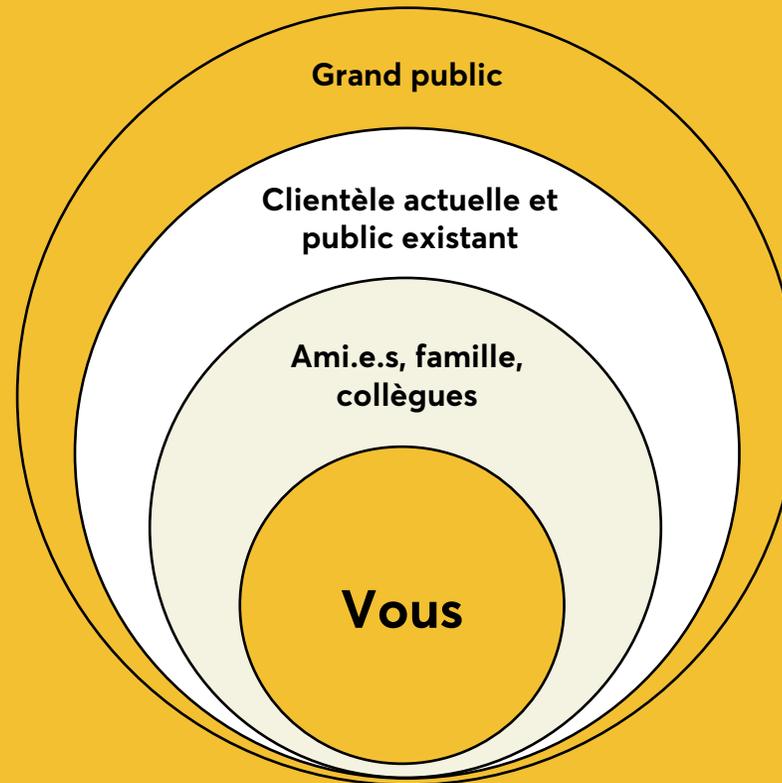
- 1 à 2 minutes maximum
- Ajoutez des sous-titres

4

Mobiliser sa communauté

- Penser à sa **stratégie de communication** avant de lancer la campagne.
- Cibler les **influenceurs/relayers** de contenu.
- Solliciter son **entourage/sa communauté/ses futurs clients** en amont.

Cercle des contributeur.rice.s

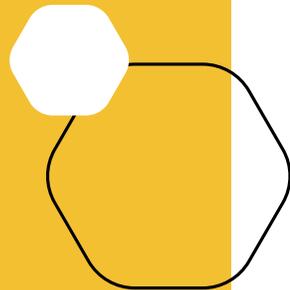
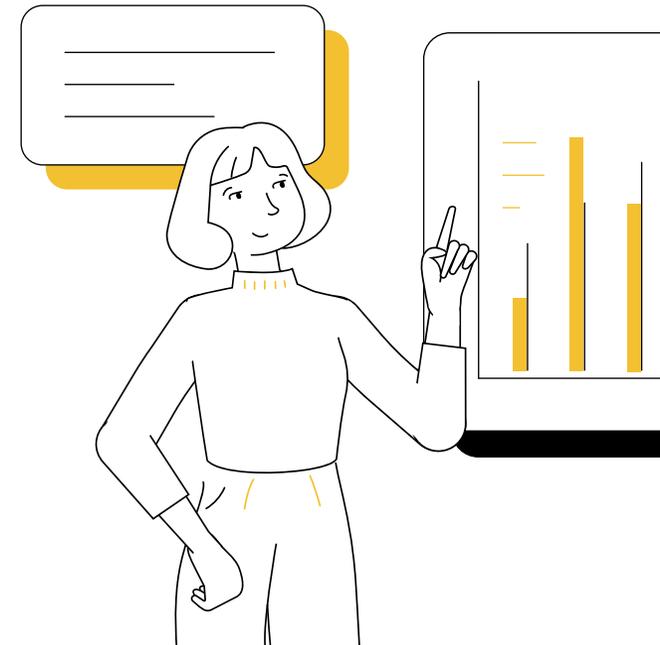
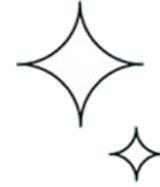


4

Mobiliser sa communauté

Utilisez plusieurs canaux

- Réseaux sociaux
- Médias traditionnels
- Courriels
- Communiqué de presse
- Appels téléphoniques
- Et plus encore!



Exemples de succès





 **Le Plateau-Mont-Royal**

PARADOXUS - le théâtre musical

Aidez-nous à produire ce théâtre musical destiné au 6 à 12 ans!

par Festival de théâtre musical du Q...

MONTANT RÉCOLTÉ

17 830 \$ / 15 000 \$

TERMINÉ À

118 %

- 1 promoteur + **16 responsables de la promotion**
- Objectif atteint à 118 %
- Vidéo de qualité
- 11 contreparties à différents paliers (de 10 \$ à 1 500 \$)
- Sollicitation d'organisations qui ont contribué

[Voir la page de campagne](#)

The screenshot shows a crowdfunding campaign for 'Ō Pagaie' in Saint-Alban. The campaign has reached its goal of 5,000 \$, having collected 8,000 \$, which is 160% of the target. A 'Réussi !' (Successful!) badge is visible in the top left corner. The campaign description states that Ō Pagaie is a recreational tourism company offering gourmet excursions. A progress bar is shown as a solid yellow line. At the bottom, there is a call to action for '+ 2 500 \$' and the logo for 'CRÉAVENIR'.

Réussi !

Ō PAGAIE
EXCURSIONS GOURMANDES

Saint-Alban

Ō Pagaie, excursions gourmandes

Ō Pagaie est une entreprise récréotouristique qui propose des
par Ō Pagaie

MONTANT RÉCOLTÉ **8 000 \$ / 5 000 \$**

TERMINÉ À **160 %**

+ 2 500 \$

CRÉAVENIR

- Objectif de 5 K\$ atteint à **160 %**
- Ajout d'un deuxième objectif : 8 K\$
- Contreparties expérientielles conçues pour leur public cible
- Financement additionnel de Créavenir (Desjardins)

[Voir la page de campagne](#)



 Grand Montréal

Commande. Déguste.
Retournzy! | Défi Propulsion

Des contenants réutilisables consignés
pour la restauration à emporter et en
par Retournzy Coop de solidarité

MONTANT RÉCOLTÉ
20 765 \$ / 20 300 \$

TERMINÉ À
102 %

FONDS
MOINS
C'EST+

 CDRQ
Coopérative
de développement régional
du Québec

 Desjardins

DÉFI PROPULSION

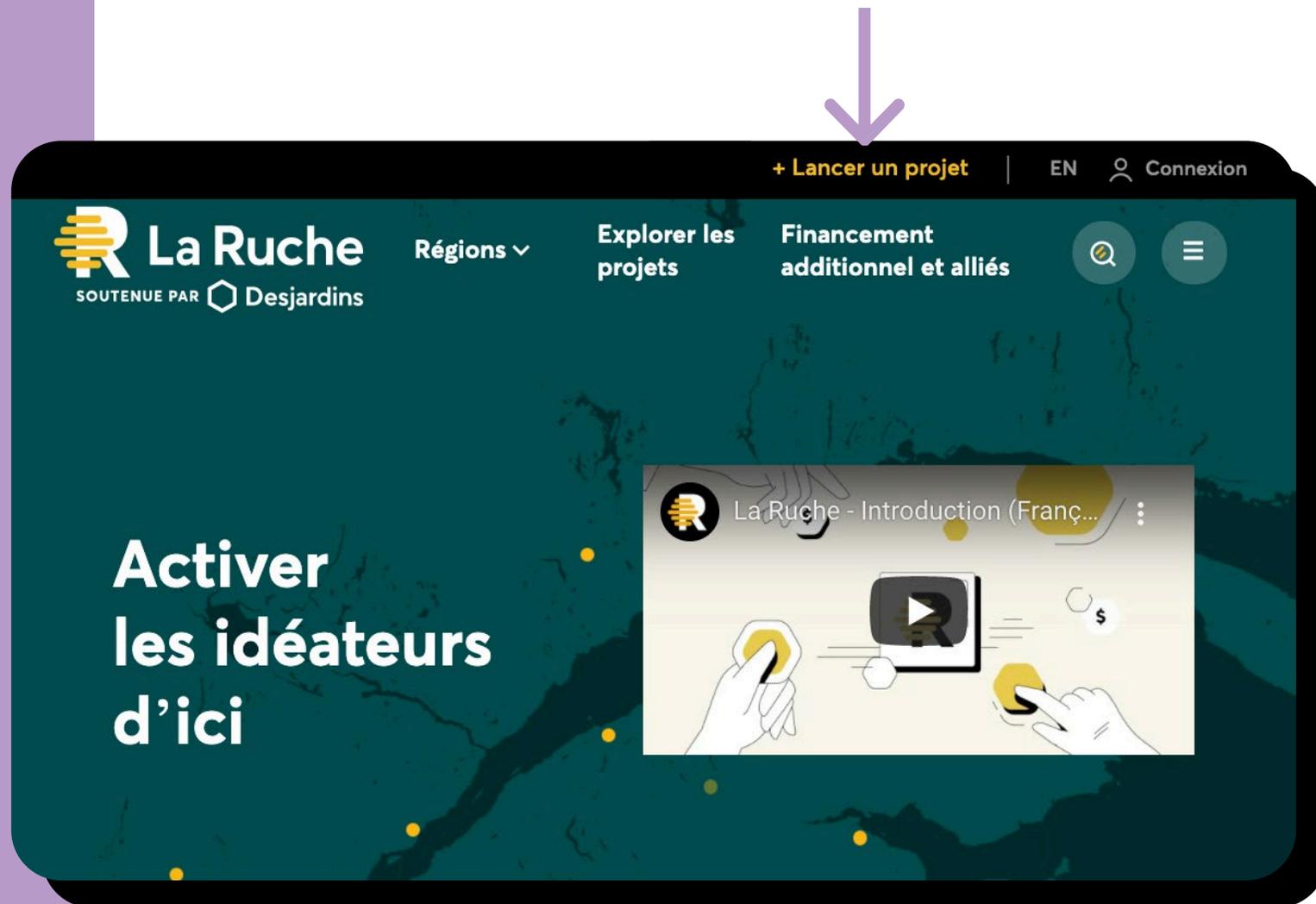
- Objectif atteint à 102 %
- 8 contreparties identifiées pour les différents publics cibles
- **Plusieurs programmes de financement additionnel totalisant 27 150 \$:**
Caisse d'économie solidaire Desjardins, CDRQ, Défi Propulsion et FMC+ (RECYC-QUÉBEC).

[Voir la page de campagne](#)



Créez votre projet

« Lancer un projet »





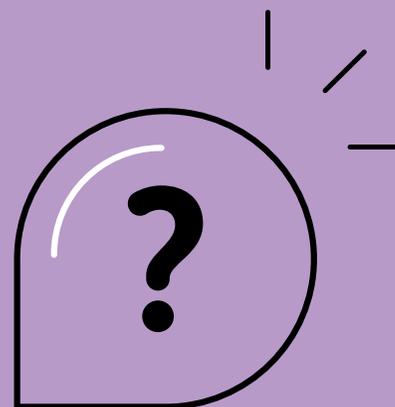
Contactez-nous!

Service à la clientèle

info@laruchequebec.com

418 286-0373

Lancer un projet • Info générale



Une idée? Réalisez-la ici :

laruchequebec.com

Nos grands partenaires

